

地球を 読む

東南アジア諸国連合（ASEAN）

Sは、いまや、世界の成長の核となっている。経済成長率は、大きな調整を迫られている中国をはじめとする。この強さはどこからきているのだろうか。

加盟国は10を数え、総面積450万平方キロ、人口世界全体の3・2%に、6億8000万人（同8・5%）の人々が暮らす。域内

の国内総生産（GDP）の合計は、世界3、4位のドイツや日本に匹敵する。特にインドネシアのGDPは、今後二十数年で日本を抜く可能性があるとされる。一人当たりGDPが日

本より高い国が2か国あることを、多くの日本人が知らないのではないか。

アジアでは20世紀最後の25年、かなり緊密なサプライチェーン（供給網）が構築された。当時は、日本が

の良い見本とされた。しかしながら21世紀に入り、中華人民共和国は国土面積や人口からみて「一つの大陸」である利点を生かすようになった。

由貿易体制の護持といった自国内に単独の供給体制を形成し、他国との摩擦を強いかなければならない。

渡辺 博史

国際通貨研究所
理事長



ASEAN

企画とデザインの中核機能を果たし、韓国、台湾、香港、シンガポールがその実行を促進した。東南アジア各国は部品などの中間財を作り、中国が最終組み立てを担つた。この体制は、経済成長を実現する地域協力

アジアの供給網複線化

日本を含むアジア全域にわたっていいた。

アジアの供給網は現在、複線化しつつある。韓国から日本、台湾、ASEAN、中国からベトナムに移して

いるのが主因だ。

ASEANの中で中国への対立姿勢が最も強硬なベトナムが、こうした「漁夫の利」を得ているのは皮肉なものである。

必要がある。

日本はこれまで独占して

いた企画、デザイン部門を

昇させている。

例えば、米国のスマホ輸入の相手先として、ベトナムがランディングを大幅に上

み出し」などの表示を逃れよう。韓国資本、あるいは米国資本と共同した中国資本の会社が、生産拠点を

△2面に続く

